



Autodesk Booth (in Tokyo Design Week 2016)

2015年のAutodesk Gallery Popupに続きTokyo Design Week 2016にて、Autodeskブース内にできたワークショップスペースの企画・運営を行いました。開発した6つのワークショッププログラムはすべてオートデスク製品を通じて制作されています。連日多くの参加者で賑わい、11日間の開催で1,297人の参加者がものづくりを楽しめました。

クライアントの希望に合わせ、ユーザー数の拡大が目覚ましい“Autodesk Fusion360”にフォーカスしたプログラムを多く開発しました。ほとんどの参加者にとって「初3DCAD」「初モデリング」という中で、デジタルファブリケーションの魅力を体感できるイベントとなりました。



Client - Autodesk
Date - 2016 / 10 / 26 ~ 2015 / 11 / 6
Participants - 1297 People
Workshops - 6 Workshops
Collaborator
- MakerBot
- Universal Laser Systems
- Roland DG
- Windows



